

Referentenprofil



Kira Freese, geboren 1977 in Hannover, studierte an der FH Hannover Visuelle Kommunikation mit dem Schwerpunkt Corporate Identity und Marketing. Während und nach dem Studium widmete sie sich der Institutionellen Kommunikation und erarbeitete u.a. Kampagnen für die Bundesregierung und Ministerien, Vereine und Verbände. Anschließend erweiterte sie Ihr Portfolio bei cobra youth communications mit Erfahrungen im Bereich Kinder-, Jugend- und Familienmarketing. 2009 wechselte sie als Gründungsmitglied zu capito – Agentur für Bildungskommunikation und war zuständig für Strategie, Konzeption und Art Work von Projekten und Kampagnen für den Bereich Kita und Schule. Als Referentin und Moderatorin hält Kira Freese regelmäßig Workshops und Vorträge vor Fachpublikum und Kunden. Als Lehrbeauftragte gibt sie ihr Wissen an Studenten der Visuellen Kommunikation weiter.

Auszug Veranstaltungen

„**SchülerInnen Kommunikation**“, Deutscher Gewerkschaftsbund, Kunden Strategie-Workshops mit Lehrern & Schülern, Berlin

„**Was hast du vor?**“, traffiQ GmbH lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH, Kunden Strategie-Workshops mit Mitarbeitern von traffiQ und RMV, Frankfurth am Main

„**Trends im Sponsoring**“, BDEW, Jahrestagung der Energie- und Wasserwirtschaft, Workshop & Vortrag, Berlin

„**CSR – So klappt's in der Schule**“, KID ON Kongress für Kinder und Jugendmarketing, Vortrag, Berlin

„**Azubis, Absolventen und Berufseinsteiger gewinnen, halten und fördern!**“ Junge Talente 2014, Konzeption der Veranstaltung & Vortrag, Berlin

„**Kino statt Klassenzimmer**“, Kino 2014 der Filmtheaterkongress, Vortrag, Baden Baden

Regelmäßige Moderation verschiedener Veranstaltungsmodule, KID ON Kongress für Kinder und Jugendmarketing, Berlin

Regelmäßig verantwortlich für Fokusgruppen Kinder und Jugendliche, Konzeption, Moderation, Befragung, Evaluation der Ergebnisse für capito – Agentur für Bildungskommunikation und cobra youth communications

KIRA FREESE

CREATIVE
DIRECTOR

Kira Freese

Kopernikusstraße 21,

10245 Berlin

kira.freese@online.de

0179 1133044

Qualifizierung

CSR-Maßnahmen im Mittelstand

Kira Freese, Qualifizierungsmaßnahme im Rahmen des Förderprojekts: „Implementierung von CSR-Maßnahmen im Mittelstand durch das Projekt-Kompetenz-Konzept“ des Europäischen Sozial Fonds und des Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Durchgeführt vom ICRM, Institut Corporate Responsibility Management der Steinbeis Hochschule Berlin

Inhalte:

CSR und Unternehmensverantwortung

CSR und Strategie

CSR und Organisation und Unternehmensführung

CSR und Personalwesen

CSR und Lieferkettenmanagement

CSR und Rechnungswesen und Accounting

CSR und Kommunikation und Marketing

Begleitend zur Qualifizierungsmaßnahme ist ein Buch über die Arbeit der Agentur capito – Agentur für Bildungskommunikation und zwei Matrixen zur Bewertung von Bildungsmaterial entstanden. > [Link zum Buch online](#)

Auszug Buch:

Qualitätsstandards für verantwortungsvolle Bildungskommunikation

Verantwortung übernehmen

„Wenn Unternehmen und Organisationen sich im Bildungsbereich engagieren und damit auch gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, bietet das zunächst einmal Chancen. (...) Kritisiert wird das Engagement dann, wenn Unternehmen und Institutionen Bildungsprojekte nutzen, um in der Kindertagesbetreuung und in Schulen Werbung und Marketingmaßnahmen durchzuführen oder wenn sie Kinder und Jugendliche durch eine einseitige, unausgewogene oder falsche Darstellung (werblich oder politisch) beeinflussen möchten.

Fest steht, dass es keine übergeordnete Kontrollinstanz für Bildungsmaterialien von externen Anbietern gibt, wie sie für Schulbücher oder etwa für den Bereich der Verbraucherbildung existiert, wo der Materialkompass der Verbraucherzentrale Bundesverband diese Aufgabe übernimmt.

Wir möchten daher proaktiv mit der bestehenden Kritik umgehen und Transparenz in unsere Herangehensweise und Arbeit bringen...“

KIRA FREESE
CREATIVE
DIRECTOR

Kira Freese
Kopernikusstraße 21,
10245 Berlin
kira.freese@online.de
0179 1133044